

DIPARTIMENTO DI Neuroscienze e Riabilitazione

Sintesi dei principali mutamenti ed elementi che hanno caratterizzato l'attività del Dipartimento nel 2024

| DIDATTICA | | | | | | |
|--|---|--|-------------------------|---|--|------------------------------|
| OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026 | DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE | RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI | Indicatori Dipartimento | | TARGET PREFISSATO | RISULTATO RAGGIUNTO |
| OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti | Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS) | Entrambi i target risultano raggiunti, con un elevato numero di nuovi avvisi di carriera al primo anno e con oltre 200 studenti iscritti post-laurea (ad esclusione del dottorato). I dati confermano la buona attività dei corsi (laurea e post-laurea) incardinati sul Dipartimento | 1 | iC00a: Avvisi di carriera al primo anno (L; LMCU; LM) | Almeno 1200 studenti | 1205 risultato raggiunto |
| | | | 2 | Isritti post-laurea (escluso dottorato) | Almeno 200 studenti | 214 risultato raggiunto |
| | | | 3 | 0 | 0 | |
| OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1), itinere e uscita/placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti | Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica | Tutti i target relativi alla regolarità delle carriere risultano raggiunti, con ottime percentuali di studenti che accedano al II anno dello stesso corso di studio avendo acquisito un numero sufficiente di CFU. Inoltre oltre uno studente su due di tutti i CdS incardinati sul Dipartimento conclude positivamente il proprio percorso formativo entro la durata normale del corso. | 1 | iC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio | Almeno 75% | 84,1% risultato raggiunto |
| | | | 2 | iC15: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno | Almeno 70% | 78,5% risultato raggiunto |
| | | | 3 | iC22: Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso | Almeno 50% | 53,4% risultato raggiunto |
| OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4) | Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS, Dottorato, Corsi post lauream) | L'indicatore relativo alle Scuole di Specializzazione risulta raggiunto. Il Master è stato bandito ma non attivato per il mancato raggiungimento del numero di iscritti. | 1 | Numero corsi post lauream progettati | Attivazione del Master di "Psicosomatica e medicina centrata sulla persona e sulla dignità nelle patologie mediche o a minaccia per la vita" | 1 risultato non raggiunto |
| | | | 2 | Numero corsi post lauream progettati | Conferma dell'accreditamento di tutte le attuali Scuole di Specializzazione del Dipartimento (n=6) | Risultato raggiunto (n=6) |
| | | | 3 | 0 | 0 | |
| OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private, • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)*. | Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione. | Entrambi i target risultano raggiunti, con un progressivo miglioramento degli indicatori rispetto agli anni precedenti. | 1 | iC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso | mantenimento o miglioramento rispetto al 2023 (target 0.35) | 0,37% risultato raggiunto |
| | | | 2 | Numero dottorandi in mobilità estera annuale | Almeno 20% | 42% risultato raggiunto |
| | | | 3 | 0 | 0 | |
| OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo, • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato. | Strategie dipartimentali specifiche | L'indicatore libero previsto è stato raggiunto, con la programmazione anticipata di tutti gli esami di profitto per tutti i CdS incardinati sul Dipartimento, favorendo gli studenti nella programmazione degli esami in un'ottica di mantenere/potenziare la regolarità delle carriere | | Indicatore libero per il punto 1: Calendarizzazione esami per tutte le sessioni dell'anno e predisposizione aule/orari per AA 2024/25 anticipatamente rispetto all'AA precedente. Indicatore libero per il punto 2: organizzazione di almeno un evento all'anno. | 1) Verifica mediante cruscotto di Ateneo e Coordinatori; 2) almeno un evento | Risultato raggiunto |

| RICERCA | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|---|
| OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026 | DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE | RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI | | Indicatori Dipartimento | TARGET PREFISSATO | RISULTATO RAGGIUNTO |
| OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento. | Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato) | L'indicatore "Rapporto borse di studio su budget UNIFE/ borse di studio MIUR" è riferito all'Ateneo nel complesso e non è riconducibile ad attività del Dipartimento. | 1 | Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite | almeno 30% | 43% risultato raggiunto |
| | | | 2 | 0 | 0 | |
| | | | 3 | 0 | 0 | |
| OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi ateneo, fondi straordinari strumentazioni, Fondi Dipartimentali), • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2) , • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aeree, PNRR, Fondo Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4) , • valorizzazione dei risultati raggiunti. | Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca | Tutti e tre i target indicati risultano raggiunti, a testimonianza di un impegno dei docenti nella stesura di progetti stimolati dalle opportunità legate al PNRR, e nella produzione scientifica. | 1 | Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato | 3 | 3 risultato raggiunto |
| | | | 2 | RICERCATORE STRUTTURATO - QUANTITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni indicizzate per singolo ricercatore strutturato (4) (5) | 5 | 5,55 risultato raggiunto |
| | | | 3 | RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore strutturato (4) (5) | 3,0 (valore del 2023) | 3,47 risultato raggiunto |
| OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti. | Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca | Il target indicato è stato raggiunto, con due progetti internazionali finanziati nel corso dell'anno. | 1 | Numero progetti internazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato | 1 | 2 risultato raggiunto |
| | | | 2 | 0 | 0 | |
| | | | 3 | 0 | 0 | |
| | Strategie dipartimentali specifiche | Tutti gli indicatori liberi risultano raggiunti. In particolare vi è stato un periodico aggiornamento del sito dipartimentale e oltre il 40% dei docenti ha presentato almeno un progetto di ricerca nel corso dell'anno. | | Indicatore libero per il punto 1. Valutazione del Corso di Dottorato da parte dei Dottorandi (secondo il questionario erogato annualmente). Indicatore libero per il punto 2: aggiornamento pagina web del Dipartimento per le strumentazioni principali e organizzazione di almeno un evento scientifico volto ad illustrare le nuove tecnologie. Indicatore libero per il punto 3: numero di docenti che presentano progetti competitivi (compresi i bandi di Ateneo) non solo nel ruolo di PI ma anche nel ruolo di Co-PI o di collaboratori | 1) valutazione >6; 2) almeno un aggiornamento della pagina web Dipartimentale 3) 30% dei docenti | Tutti gli indicatori sono stati raggiunti |

TERZA MISSIONE

| OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026 | DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE | RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI | | Indicatori Dipartimento | TARGET PREFISSATO | RISULTATO RAGGIUNTO |
|---|---|---|---|---|--------------------|-------------------------------|
| <p>OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE</p> <p>Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4), l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali. | <p>Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca</p> <p>Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off</p> <p>Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT</p> <p>Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria</p> <p>Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA</p> | <p>Per le attività di PE, i docenti del Dipartimento partecipano alla realizzazione di numerosi eventi organizzati dall'Ateneo (anche in collaborazione con la Regione ER), dalle Aziende Sanitarie di riferimento e dagli istituti di istruzione secondaria.</p> <p>Il target relativo al numero di attività di PE svolte non è stato raggiunto, per una difficoltà riferita dai docenti nell'aggiornamento del sistema di monitoraggio predisposto dall'Ateneo. Risulta invece raggiunto l'indicatore relativo ai docenti coinvolti nei corsi ECM.</p> <p>L'indicatore relativo alle prestazioni a tariffario risulta raggiunto</p> | 1 | N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno | 5 iniziative | 1 risultato non raggiunto |
| | | | 2 | Numero totale di docenti coinvolti in corsi ECM | Almeno 10 docenti | 131 risultato raggiunto |
| | | | 3 | Entrate ex art. 49 RD 1592/1933 (prestazioni a tariffario) | Almeno 40.000 euro | 74.435 risultato raggiunto |
| | | | | Indicatore libero: numero degli studi clinici attivi nell'anno proposti da docenti del Dipartimento | 5 | 10 risultato raggiunto |
| | Strategie dipartimentali specifiche | Una parte dei docenti del dipartimento coinvolti in trial clinici di ricerca nell'anno 2024 ha condotto studi registrati su clinicaltrials.gov. Il dato potrebbe essere sottostimato per la presenza di più ricercatori coinvolti nello stesso trial, per il mancato censimento delle registrazioni e per la presenza di multipli registri dove gli studi possono essere postati. | | | | |

AMMINISTRAZIONE

| OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026 | DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE | RIESAME DEI RISULTATI RAGGIUNTI | Indicatori Dipartimento | | TARGET PREFISSATO | RISULTATO RAGGIUNTO |
|---|--|--|--|--|----------------------------|-----------------------------|
| Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite: • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali. | Efficientamento dei processi trasversali: | Entrambi i target sono stati raggiunti, grazie alla disponibilità del personale dell'ufficio missioni ed alle attività svolte di informazione ai docenti sull'utilizzo dell'applicativo missioniweb. Anche il dato relativo agli acquisti digitali è stato raggiunto. | 2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura | | | |
| | Missioni | | 1 | % Missioni digitali | 0,8 | 1 risultato raggiunto |
| | Acquisti | | 2 | % Acquisti digitali | 0,4 | 0,73 risultato raggiunto |
| | Strategie dipartimentali specifiche | Il target è stato raggiunto, grazie all'aggiornamento frequente e costante del sito web Dipartimentale, promosso dall'individuazione fra i docenti del Dipartimento di una <i>referente per la pagina internet</i> . | | Indicatore libero: aggiornamento dei contenuti del sito dipartimentale; si escludono gli aggiornamenti che regolarmente vengo eseguiti per la pagina del personale e degli eventi. | due aggiornamenti all'anno | Risultato raggiunto |

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (Fonte: [Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS](#)):

(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1

(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"

(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale

(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto

(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista

(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;

(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su rivista

(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 02.1 – Contributo in volume; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia

(9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Misti) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 01.8 – Traduzione di un libro; 02.1 – Contributo in volume; 02.8 – Commenti giuridici; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia